



Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2017/2018

## TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO NELLA PROGETTAZIONE E GESTIONE DI ITINERARI Bologna

### Specializzazione tecnica nazionale

**Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

### Descrizione del profilo

Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e gestione di itinerari turistici, anche grazie alle tecnologie e ai sistemi di mass customization.

### Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Progetti ed eventi di promo commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dalle storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; Segnaletica e identità territoriale;

Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.

Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.

### Sede di svolgimento

Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)

### Durata e periodo di svolgimento

800 ore, di cui 320 di stage - Novembre 2017 - Luglio 2018

### Numero partecipanti: 20

### Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**.

### Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità" alberghiere.

ra". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL - livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

### Data iscrizione: Dal 01/08/2017 al 13/10/2017

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

### Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.

La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.

Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.

### Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila: Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)

**Imprese:** Ca' Vecchia S.R.L. Sasso Marconi (BO); Vera S.R.L. (BO); Slow Food Emilia Romagna Sasso Marconi (BO); Alberto Gestioni Srl San Lazzaro di Savena (BO); Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.a R.L. (FE); Sa.Na S.R.L. (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinema-divino S.R.L. Faenza (RA); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); L'Occitane Voyages Snc di Mandelli Anna Maria e Mandelli Bruno Giordano; Modenatur Soc. Consortile A R.L.

**Università:** Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche

### Contatti

Referente: Cinzia Astolfi

Tel.: 051 6380350

E-mail: [info@cescot.emilia-romagna.it](mailto:info@cescot.emilia-romagna.it)

Sito web: [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

### Riferimenti

**Operazione Rif. PA 2017-7533/RER**

**Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 953 del 28/06/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.**

**CUP E39D17001580001**