



Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2017/2018

# TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL Rimini

## Specializzazione tecnica nazionale

**Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

### Descrizione del profilo

Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.

### Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Mercati turistici tradizionali ed emergenti; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Prodotti/servizi turistici e canali di vendita; Booking on line; Revenue e channel management; Marketing delle destinazioni; Networking e reti di impresa; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing e Web advertising; Content management; Blog e storytelling; Video strategy; Brand reputation; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero. Completano il percorso: Esperienza outdoor; Laboratori di ricerca attiva del lavoro; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.

### Sede di svolgimento

Rimini, Via Clementini, 31 (presso CESCOT Rimini)

**Durata e periodo di svolgimento:** 800 ore di cui 320 di stage novembre 2017 - luglio 2018

**Numero partecipanti:** 20

### Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

### Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisi-

te in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL - livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

**Data iscrizione:** Dal 01/08/2017 al 13/10/2017

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti:

[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com) e [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

### Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.

La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

### Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

**Scuola capofila** Istituto Professionale per i Servizi dell'Eno-gastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" - Riccione (RN).

### Imprese

Promozione Alberghiera Soc.Coop. (RN); Rimini Reservation Srl (RN); Malatesta Viaggi Srl (RN); Promohotels soc. coop. Riccione (RN); Holiday Company Sas (RN); Agenzia Piano Strategico Srl (RN); Titanka! Spa (RSM); Adria Web Snc - Bellaria Igea Marina (RN); Assohotels Cesenatico (FC); Parco della Stadiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau (RA); Immaginificio Snc (RN);

### Università

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche

### Contatti

Referente: Eleonora Marinucci - Tel.: 0541/441926

E-mail: [eleonora@cescot-rimini.com](mailto:eleonora@cescot-rimini.com)

Sito web: [www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)

### Riferimenti

**Operazione Rif. PA 2017-7532/RER**

**Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 953 del 28/06/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna CUP E99D17001560001**



<http://formazioneelavoro.regione.emilia-romagna.it>

[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)