



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO Digitalizzazione

OTA E BOOKING ON LINE

Rif. PA 2016-5433/RER/1

Come ottenere il massimo delle opportunità dal booking online, attraverso le principali OTA, la disintermediazione e la gestione ottimale del proprio sito e dei social.

Contenuti

OTA E BOOKING ON LINE

La distribuzione turistica online

I nuovi canali distributivi, channel manager e meta search

Le principali OTA: Booking, Expedia

Clausole, Rate parity, costi, vantaggi

Gestire la propria presenza su Booking: l'extranet

STRATEGIE DISTRIBUTIVE

I software sul mercato per il booking on line

Posizionarsi correttamente online.

Distribuzione e dispersione dell'offerta

I servizi che convertono

Marketing di prossimità per una migliore relazione on-line

Durata

30 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Il progetto si rivolge alle imprese turistiche. Possono partecipare titolari, familiari collaboratori e lavoratori con responsabilità nell'area commerciale marketing

Per essere informati sulle partenze e le modalità di iscrizione consultare il sito www.cescot.emilia-romagna.it

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione.

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito", quindi con un costo solo figurativo.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Nuovo Cescot E.R.
Via Don Giuseppe Bedetti, 26
Bologna

Operazione Rif. P.A. 2016-5433/RER approvata con D.G.R. n.1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002320009

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

NUOVO CESCOT E.R. Soc. Cons. a.r.l.
051 6380350 • info@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

