



FORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

Digitalizzazione

WEB MARKETING

Rif. PA 2016-5436/RER/2

Conoscere le principali attività per pianificare, gestire e migliorare la propria presenza sul web attraverso il sito corporate, il sito mobile, le apps, i social e i blog, per affiancarli efficacemente ai tradizionali canali di promozione e commercializzazione off line.

Contenuti

Sito corporate, Sito mobile, Apps
Ottimizzazione per i motori di ricerca
Campagne pubblicitarie in rete
Landing page
Direct email marketing
Usabilità e scrittura dei contenuti per il web
Story telling
Una immagine mille parole
Un video, mille immagini, un milione di parole
Social marketing
Monitoraggio e gestione della reputazione on line

Durata

40 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Il progetto si rivolge alle imprese del commercio e dei servizi. Possono partecipare titolari, familiari collaboratori e lavoratori con responsabilità commerciali

Per essere informati sulle partenze e le modalità di iscrizione consultare il sito www.cescot.emilia-romagna.it

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione.

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il "mancato reddito", quindi con un costo solo figurativo.

Ente di formazione

Nuovo Cescot ER. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Nuovo Cescot ER.
Via Don Giuseppe Bedetti, 26
Bologna

Operazione Rif. P.A. 2016-5436/RER approvata con D.G.R. n.1450/2016 del 12/09/2016 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E99D16002290009

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

NUOVO CESCOT E.R. Soc. Cons. a r.l.
051 6380350 • info@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

