

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER IL CORSO BIENNALE: 200 EURO. DA VERSARE SOLO DOPO AVER SUPERATO LE PROVE DI SELEZIONE ED ESSERE STATI AMMESSI.**

### COME ISCRIVERSI

La domanda di ammissione alla selezione è scaricabile dal sito [www.its-rimini-turismoebenessere.it](http://www.its-rimini-turismoebenessere.it) e va inviata mediante raccomandata al seguente indirizzo:  
**ISCOM E.R. via Tiarini, 22  
40129 Bologna (BO)**  
La domanda, pena la non ammissibilità, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 6 ottobre 2017.**

### DOVE SI SVOLGE

ITC "Rosa Luxemburg",  
via dalla Volta, 4  
40131 Bologna (BO)



## LA FONDAZIONE ITS "TURISMO E BENESSERE" DI RIMINI

Costituiscono la Fondazione ITS di Rimini i seguenti soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISS "Gobetti - De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S. P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" di Novafeltria
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme S.p.A.
- Riminiterme S.p.A.
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di Commercio di Rimini
- Università degli Studi di Bologna

### PER INFORMAZIONI

Fondazione ITS Turismo e benessere  
Sede legale: Viale Regina Margherita  
20/22, 47924 Rimini (RN)  
**Michela Paglia +39 051 4150612**  
[info@its-rimini-turismoebenessere.it](mailto:info@its-rimini-turismoebenessere.it)

**IL FUTURO NELLE TUE MANI**

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI**





## IL PROFILO

**Il Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive** garantisce una corretta gestione dell'impresa, coordinando le diverse funzioni aziendali. Definisce con gli attori pubblici e privati del territorio le azioni di marketing e promozione, gestendo i budget e il personale. Conosce la normativa dei trattamenti estetici e di cura, delle tecniche di gestione e informatizzazione delle strutture termali e del wellness e delle strategie di marketing specifiche.

## CONTENUTI DEL PERCORSO



## A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO FORMATIVO

**20 giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.**

Sono previste prove di selezione per essere ammessi al corso. Sono resi disponibili due ulteriori posti riservati ad apprendisti (previo superamento delle prove di selezione).



## ATTESTATO

Sarà rilasciato il diploma statale di "Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive".

## OMOGENEIZZAZIONE DEI LIVELLI DI INGRESSO

- Leggere ed interpretare dati / fenomeni
- Strategie di apprendimento e reporting
- Lingua inglese
- Office automation

## ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA CON STRUMENTI ON E OFF LINE

- Diritto e legislazione del turismo
- Analisi della domanda turistica: dai big data alle indagini mirate
- Analisi dell'offerta turistica

## ANALIZZARE LE RISORSE A POTENZIALITÀ TURISTICA DI UN TERRITORIO

- Caratteri complessivi e sistemici del territorio
- Risorse culturali, ambientali, artistiche, storiche
- Le risorse enogastronomiche del territorio
- Benessere e qualità della vita

## DEFINIRE, PIANIFICARE E IMPLEMENTARE AZIONI DI MARKETING (STRATEGICO, OPERATIVO, WEB) CON LE TECNICHE PROPRIE DEL TURISMO

- Marketing strategico
- Marketing operativo
- CRM e marketing diretto
- Web e social media marketing
- Marketing enogastronomico
- Revenue e channel management

## RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO

- Comunicazione, vendita e negoziazione
- Business english for tourism
- Storytelling

## DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

- Destination management
- Gli eventi di promo-commercializzazione turistica
- Gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici
- Gli eventi collegati al wellness
- Pre-experiences, core-experiences, post-experiences
- La comunicazione di prodotti/servizi turistici

## GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

- Gestirsi professionalmente nel mercato del lavoro
- Lavorare per progetti ed obiettivi
- Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale
- Il lavoro autonomo
- Lavorare in sicurezza (sicurezza - haccp - antincendio)

## OLTRE ALLE LEZIONI SONO PREVISTE

- Formazione outdoor
- Laboratori pratici con software specialistici
- Visite, stage e project work in azienda
- Work shop e seminari di approfondimento / specializzazione



## CHI LO REALIZZA

Il corso è gestito da una fondazione composta da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione professionale per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.



## DURATA

**Ottobre 2017 - Luglio 2019**  
Il percorso è articolato in 2 annualità per un totale di 2.000 ore di cui 1.110 di aula, 800 di stage e 90 di project work.