

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER IL CORSO BIENNALE: 200 EURO. DA VERSARE SOLO DOPO AVER SUPERATO LE PROVE DI SELEZIONE ED ESSERE STATI AMMESSI.

COME ISCRIVERSI

La domanda di ammissione alla selezione è scaricabile dal sito www.its-rimini-turismoebenessere.it e va inviata mediante raccomandata al seguente indirizzo:
**ISCOM E.R. via Tiarini, 22
40129 Bologna (BO)**
La domanda, pena la non ammissibilità, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 6 ottobre 2017.**

DOVE SI SVOLGE
Viale Italia, 11
47921 Rimini (RN)



LA FONDAZIONE ITS "TURISMO E BENESSERE" DI RIMINI

Costituiscono la Fondazione ITS di Rimini i seguenti soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISS "Gobetti - De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S. P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" di Novafeltria
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme S.p.A.
- Riminiterme S.p.A.
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di Commercio di Rimini
- Università degli Studi di Bologna

PER INFORMAZIONI

Fondazione ITS Turismo e benessere
Sede legale: Viale Regina Margherita
20/22, 47924 Rimini (RN)
Michela Paglia +39 051 4150612
info@its-rimini-turismoebenessere.it

IL FUTURO NELLE TUE MANI

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE





IL PROFILO

Il **Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive** garantisce una corretta gestione dell'impresa, coordinando le diverse funzioni aziendali. Definisce con gli attori pubblici e privati del territorio le azioni di marketing e promozione, gestendo i budget e il personale. Conosce la normativa dei trattamenti estetici e di cura, delle tecniche di gestione e informatizzazione delle strutture termali e del wellness e delle strategie di marketing specifiche.

CONTENUTI DEL PERCORSO



A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO FORMATIVO

20 giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

Sono previste prove di selezione per essere ammessi al corso. Sono resi disponibili due ulteriori posti riservati ad apprendisti (previo superamento delle prove di selezione).



ATTESTATO

Sarà rilasciato il diploma statale di "Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive".

OMOGENEIZZAZIONE DEI LIVELLI DI INGRESSO

- Leggere ed interpretare dati / fenomeni
- Strategie di apprendimento e reporting
- Lingua Inglese
- Office automation

ANALIZZARE E INTERPRETARE IL CONTESTO SOCIO ECONOMICO IN CUI OPERA L'IMPRESA TURISTICO-ALBERGHIERA

- Diritto e legislazione del turismo
- Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio
- Analisi della domanda e dell'offerta turistica

PIANIFICARE E VERIFICARE I PROCESSI PRODUTTIVI E LE SOLUZIONI ORGANIZZATIVE INNOVATIVE NELL'IMPRESA TURISTICO-ALBERGHIERA

- Organizzazione, efficienza e qualità dei processi
- Project management
- Problem solving
- Innovazione ed euro progettazione

ORGANIZZARE E GESTIRE I DIVERSI REPARTI DELL'IMPRESA TURISTICO-ALBERGHIERA CON SOLUZIONI DIGITALI E SOSTENIBILI

- Gestione operativa dei reparti delle aziende turistico ricettive
- Sicurezza, haccp
- Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica
- Organizzazione e gestione eventi
- Software gestionali per strutture ricettive
- Domotica dell'impresa turistico alberghiera
- Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva

SVILUPPARE IL TURISMO TERMALE E ORGANIZZARE E GESTIRE CENTRI BENESSERE

- Il wellness: fisico e mentale
- Il settore termale/wellness
- I trattamenti di cura e i trattamenti estetici
- La gestione dei centri benessere

GESTIRE LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO ED INTERNAZIONALE

- Marketing turistico strategico ed operativo
- CRM Customer relationship management
- Web marketing
- Revenue e channel management

GESTIRE LE RELAZIONI CON CLIENTI, UTENTI, OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI DELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ

- Comunicazione, vendita e negoziazione
- Business english for tourism
- Pubbliche relazioni
- Public speaking
- Storytelling
- Destination marketing

GESTIRE IL PERSONALE E I COLLABORATORI

- Gestione del personale
- Team building
- I CNL del turismo

GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

- Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale
- Il lavoro autonomo
- Lavorare in sicurezza

OLTRE ALLE LEZIONI SONO PREVISTE

- Formazione outdoor
- Laboratori pratici con software specialistici
- Visite, stage e project work in azienda
- Workshop e seminari di approfondimento / specializzazione



CHI LO REALIZZA

Il corso è gestito da una fondazione composta da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione professionale per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.



DURATA

Ottobre 2017 - Luglio 2019
Il percorso è articolato in 2 annualità per un totale di 2.000 ore di cui 1.110 di aula, 800 di stage e 90 di project work.