



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2020/2021

TECNICO PER LA PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI SPECIALIZZATO IN TECNOLOGIE WEB MULTICANALE Rimini (RN)

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico, utilizzando tecniche di marketing on line e off line e tecnologie digitali 4.0, si occupa della progettazione, promozione e distribuzione multicanale di prodotti e servizi turistici, personalizzati, destagionalizzanti, sostenibili e di prossimità. Opera a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni turistiche.
Contenuti del percorso	Principali contenuti: Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità); Event management e valorizzazione dei territori; Customer relationship management; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing; Web ADV; Blog e storytelling; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management; Web analysis. Completano il percorso le seguenti attività: - Webinar e testimonianze di esperti; - Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); - Visite e Viaggi di studio; - Stage e/o progetti in impresa - Esperienza outdoor; - Laboratori di placement; - Counseling individuale; - Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.
Sede di svolgimento	Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage Novembre 2020 – luglio 2021
Numero partecipanti	20



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p>Requisiti formali:</p> <ul style="list-style-type: none">- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.- Diploma di istruzione secondaria superiore. <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".</p> <p>Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.</p> <p>Requisiti sostanziali:</p> <p>Sono richieste conoscenze relative a:</p> <ul style="list-style-type: none">- Informatica di base (ECDL – livello Utente generico);- Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);- Principi di comunicazione e marketing;- Struttura dell'industria dell'ospitalità. <p>I requisiti saranno accertati tramite test. I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.</p>
Data iscrizione	Dal 01/08/2020 al 20/10/2020 Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it
Procedura di selezione	Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



Scuola capofila

Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).

Scuole partner: I.P.S.C.T. L. Einaudi - Rimini (RN); I.I.S. P. Artusi - Forlimpopoli (FC).

Imprese

- Promozione Alberghiera Soc.Coop. - Rimini (RN);
- P.A. Incentive S.R.L.- Rimini (RN);
- Malatesta Viaggi S.R.L. - Rimini (RN);
- Promhotels Soc.Coop. - Riccione (RN);
- Agenzia Piano Strategico S.R.L. - Rimini (RN);
- Titanka! S.P.A. - RSM;
- Adria Web S.N.C. - Bellaria Igea Marina (RN);
- Parco della Standiana S.R.L. - Savio Loc. Mirabilandia (RA);
- Ravenna Incoming Visitors Bureau - Ravenna (RA);
- Immaginificio S.N.C. - Rimini (RN);
- Retorica Comunicazione S.N.C. - Riccione (RN);
- Social Più S.R.L. - RSM;
- Network Service S.R.L. - Rimini (RN).

Università

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Contatti

Referenti: Cristina Buldrini
Tel.: 0541/441911
E-mail: cristina@cescot-rimini.com
Sito web: www.cescot-rimini.com

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2020-14475/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 927 del 28/07/2020, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi