

CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: COMPETENZE PER UN SISTEMA INTEGRATO DI SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E RISTORATIVI



- **TURISMO E RISTORAZIONE**
- **DISTRIBUZIONE COMMERCIALE**
- **SERVIZI ALLA PERSONA**

Operazione RIF.PA 2023-19485/RER CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: competenze per un sistema integrato di servizi commerciali, turistici e ristorativi
approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1379/2023 del 07/08/2023 e
cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus Finanziamento
in regime di De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013

TOURISM WEB MARKETING

Il corso favorisce lo sviluppo di capacità fondamentali per le imprese turistiche: saper pianificare e gestire la propria presenza sul web attraverso il sito corporate, il sito mobile, apps, social e blog, per affiancare i tradizionali canali di informazione e commercializzazione off line. Tali capacità consentiranno loro di adattarsi alle sfide del marketing digitale e di sfruttare appieno le opportunità offerte dalla presenza online, contribuendo così ad una loro crescita e alla crescita del settore turistico.

Contenuti di massima

GLI STRUMENTI DEL TOURISM WEB MARKETING:

Sito corporate, sito mobile, apps; Ottimizzazione per i motori di ricerca; SEO, SEA, SEM, SEI; Campagne pubblicitarie in Rete; Landing page; Direct E-mail Marketing; Usabilità e scrittura dei contenuti per il web; Story telling; Social Media Marketing; Remarketing; Video marketing; Marketing educational per il turismo; Geolocalizzazione; Monitorare e gestire la reputazione on line

LA STRATEGIA DI TOURISM WEB MARKETING

Il prospect e le varie tipologie di potenziali clienti italiani e stranieri; La Selling Proposition per struttura turistica; Qual è il processo decisionale dei viaggiatori e quali sono i canali che utilizzano per pianificare e prenotare; Come intercettare gli utenti target e come convincerli ad acquistare; Come individuare e contrastare i tuoi competitors; Quali azioni e canali di web marketing utilizzare; Quali strumenti e piattaforme di web marketing utilizzare; Come mixare le varie azioni su diversi canali e perché; Come definire obiettivi e investimenti di Web Marketing; Come misurare i risultati; Testimonianze significative e analisi di casi; Sviluppo di un progetto realistico/reale di web marketing e web advertising per acquisire, mantenere, sviluppare, recuperare/riattivare relazioni con clienti / mercati turistici.

Durata

24 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

Destinatari

Il progetto si rivolge a IMPRENDITORI, LIBERI PROFESSIONISTI e FIGURE CHIAVE operanti nella filiera turistica e, in particolare, nell'ambito dei SERVIZI RICETTIVI (Hotel, Alberghi, Motels, Campeggi, Residenze della salute / beauty farm, Strutture ricettive extralberghiere, Villaggi turistici, Rifugi, ecc.). I partecipanti potranno essere titolari/soci, collaboratori familiari, consulenti e liberi professionisti nonché dipendenti. Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Criteria di accesso al percorso:

Dopo una prima fase di informazione / promozione tesa a far conoscere il corso e i suoi macro-obiettivi, seguirà una fase di contatto con i diretti interessati volta a definire, in funzione della domanda di competenze, delle specificità del ruolo esercitato e delle imprese di provenienza, la progettazione di dettaglio.

I partecipanti, una volta condivisi gli obiettivi formativi, prenderanno parte alla formazione congiuntamente (edizioni interaziendali).

Prima della partenza del corso si effettuerà l'accertamento dei requisiti formali (mediante autocertificazione verificata a campione).

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 12), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di realizzazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA con Gotomeeting.

Costo

La partecipazione al corso 2023-19485/RER/1 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Modalità di svolgimento

2/3 incontri a settimana

Modalità di iscrizione

Per essere informati sulle partenze e le modalità di iscrizione consultare il sito www.cescot.emilia-romagna.it

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Renata Colucci

Tel: 051/6380355

Email: r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it