

# CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: COMPETENZE PER UN SISTEMA INTEGRATO DI SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E RISTORATIVI



- **TURISMO E RISTORAZIONE**
- **DISTRIBUZIONE COMMERCIALE**
- **SERVIZI ALLA PERSONA**

**Operazione RIF.PA 2023-19485/RER CITTA' ACCOGLIENTI SOSTENIBILI E CONNESSE: competenze per un sistema integrato di servizi commerciali, turistici e ristorativi**  
approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1379/2023 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus Finanziamento in regime di De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013

## TOURISM WEB MARKETING

*Il corso favorisce lo sviluppo di capacità fondamentali per le imprese turistiche: saper pianificare e gestire la propria presenza sul web attraverso il sito corporate, il sito mobile, apps, social e blog, per affiancare i tradizionali canali di informazione e commercializzazione off line. Tali capacità consentiranno loro di adattarsi alle sfide del marketing digitale e di sfruttare appieno le opportunità offerte dalla presenza online, contribuendo così ad una loro crescita e alla crescita del settore turistico.*

### Contenuti di massima

#### GLI STRUMENTI DEL TOURISM WEB MARKETING:

Sito corporate, sito mobile, apps; Ottimizzazione per i motori di ricerca; SEO, SEA, SEM, SEI; Campagne pubblicitarie in Rete; Landing page; Direct E-mail Marketing; Usabilità e scrittura dei contenuti per il web; Story telling; Social Media Marketing; Remarketing; Video marketing; Marketing educational per il turismo; Geolocalizzazione; Monitorare e gestire la reputazione on line

#### LA STRATEGIA DI TOURISM WEB MARKETING

Il prospect e le varie tipologie di potenziali clienti italiani e stranieri; La Selling Proposition per struttura turistica; Qual è il processo decisionale dei viaggiatori e quali sono i canali che utilizzano per pianificare e prenotare; Come intercettare gli utenti target e come convincerli ad acquistare; Come individuare e contrastare i tuoi competitors; Quali azioni e canali di web marketing utilizzare; Quali strumenti e piattaforme di web marketing utilizzare; Come mixare le varie azioni su diversi canali e perché; Come definire obiettivi e investimenti di Web Marketing; Come misurare i risultati; Testimonianze significative e analisi di casi; Sviluppo di un progetto realistico/reale di web marketing e web advertising per acquisire, mantenere, sviluppare, recuperare/riattivare relazioni con clienti / mercati turistici.

### Durata

24 ore

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

### Destinatari

Il progetto si rivolge a IMPRENDITORI, LIBERI PROFESSIONISTI e FIGURE CHIAVE operanti nella filiera turistica e, in particolare, nell'ambito dei SERVIZI RICETTIVI (Hotel, Alberghi, Motels, Campeggi, Residenze della salute / beauty farm, Strutture ricettive extralberghiere, Villaggi turistici, Rifugi, ecc.). I partecipanti potranno essere titolari/soci, collaboratori familiari, consulenti e liberi professionisti nonché dipendenti. Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

### Criteria di accesso al percorso:

Dopo una prima fase di informazione / promozione tesa a far conoscere il corso e i suoi macro-obiettivi, seguirà una fase di contatto con i diretti interessati volta a definire, in funzione della domanda di competenze, delle specificità del ruolo esercitato e delle imprese di provenienza, la progettazione di dettaglio.

I partecipanti, una volta condivisi gli obiettivi formativi, prenderanno parte alla formazione congiuntamente (edizioni interaziendali).

Prima della partenza del corso si effettuerà l'accertamento dei requisiti formali (mediante autocertificazione verificata a campione).

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 12), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

### Sede di realizzazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA con Gotomeeting.

### Costo

La partecipazione al corso 2023-19485/RER/1 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

### Modalità di svolgimento

2/3 incontri a settimana

### Modalità di iscrizione

Per essere informati sulle partenze e le modalità di iscrizione consultare il sito [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Renata Colucci

Tel: 051/6380355

Email: [r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it](mailto:r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it)

[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)