

ECOLOGICO E DIGITALE

COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

- COMMERCIO E DISTRIBUZIONE
- TURISMO E RISTORAZIONE
- GESTIONE D'IMPRESA



LAVORI O VUOI LAVORARE NEI SETTORI DEL COMMERCIO, TURISMO O GESTIONE DI IMPRESA?

Senti il bisogno di aggiornarti su strumenti e tecniche innovative al passo con i cambiamenti della transizione digitale ed ecologica?

Per te una ricca offerta di corsi gratuiti, brevi e flessibili, che ti permettono una formazione personalizzata!

Operazioni Rif. PA 2022-18720/RER - Rif. PA 2022-18721/RER - Rif. PA 2022-18722/RER realizzate grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Approvate con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N. 447 del 27/03/2023 PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione
- obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.
Finanziamento Determinazione N. 10476 del 15/05/2023

INFORMAZIONI GENERALI



I CORSI

Tutti i corsi sono GRATUITI con durata di 32, 48 o 64 ore e rilascio di un attestato finale



DESTINATARI

Persone OCCUPATE e NON OCCUPATE (esclusi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato)



REQUISITI FORMALI

- Residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.



REQUISITI SOSTANZIALI

(accertati con test di ingresso):
Conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows e software di produttività individuale), acquisite in contesti formali, non formali e informali. Altri requisiti sono specificati per singolo corso.



ISCRIZIONE

È necessario compilare la "Domanda di iscrizione e autocertificazione dei requisiti", allegare copia documento di identità e curriculum e inviare alla sede CESCOT di realizzazione del corso.



CRITERI D'AMMISSIONE

Tramite un colloquio orientativo verrà effettuata la verifica di rispondenza delle necessità dell'utente agli obiettivi del percorso formativo.



PARTECIPANTI

Minimo 8



PERIODO DI SVOLGIMENTO

GIUGNO 2023-
GIUGNO 2024.



Le lezioni si terranno in aula o in Videoconferenza in modalità sincrona.

Il ricorso alla formazione a distanza prevede che, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso.

Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.



CONTATTI

Nuovo Cescot ER

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - Bologna
051 6380350

Ref. sede di BOLOGNA:

Cinzia Astolfi | 051-6380350
c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

ECOLOGICO E DIGITALE

COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

La Regione Emilia-Romagna, grazie al Fondo Sociale Europeo plus 2021-2027, ha approvato una serie di corsi rivolti a tutte le persone che sentono il bisogno di aggiornarsi su strumenti e tecniche innovative al passo con i cambiamenti della transizione digitale ed ecologica.

UN'OFFERTA DI CORSI, BREVI E FLESSIBILI, CHE PERMETTONO UNA FORMAZIONE PERSONALIZZATA!

OBIETTIVO:

PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PROFESSIONI IN UN'OTTICA GREEN NEI SETTORI DEL COMMERCIO E DISTRIBUZIONE

CORSO	ORE	REQUISITI SOSTANZIALI RICHIESTI	PERCHÈ PARTECIPARE?	
1 Management's digital tools	32	Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)	Il corso, rivolto a chi lavora o dovrà lavorare in modalità autonoma (liberi professionisti e free lance), illustra gli strumenti digitali utili per intercettare nuovi mercati / clienti e pianificare e gestire il proprio lavoro anche da "remoto"; permette di conoscere gli strumenti web e social per un efficace "self branding".	
2 Lavorare "smart"	48	Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)	Il corso fornisce le competenze per essere uno "SMART WORKER" in grado di sfruttare gli strumenti digitali per pianificare, gestire, condividere e controllare il proprio lavoro anche da "remoto".	
3 I software gestionali: dal magazzino alla cassa	32	Conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa commerciale	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già in imprese commerciali (negozi, supermercati, grossisti) e vuole imparare ad utilizzare i principali software per l'amministrazione, l'organizzazione e gestione aziendale.	

4

La logistica digitale e green

48

Conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa commerciale

Il corso ha l'obiettivo di favorire una modernizzazione organizzativa e gestionale del magazzino in una impresa della distribuzione, grazie alle tecnologie digitali.



5

Commercio "bit" e "green" friendly

32

Buona conoscenza delle tecnologie digitali e dei processi organizzativi e gestionali di una impresa del commercio e della distribuzione

Il corso fornisce la capacità di analizzare e valutare soluzioni innovative per la gestione aziendale e l'introduzione di nuovi servizi più digitali e sostenibili in imprese della distribuzione commerciale (negozi, supermercati, grossisti).



6

Web e social media marketing

48

Conoscenze di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base.

Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già in imprese della distribuzione, fornisce le competenze utili a gestire le attività di web e social media marketing.



7

Photo e video per la promozione

48

Conoscenze di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base

Il corso fornisce le competenze sull'utilizzo dei principali software del web design per realizzare video e foto e virtual tour panoramici a bassi costi, di buona qualità anche se "auto-prodotti" da usare in siti, app, blog, social e rendere più efficace la comunicazione di un punto vendita.



8

Creare e gestire un e-shop

64

Conoscenze informatiche di base e conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa commerciale

Il corso fornisce le competenze organizzative e tecnico-informatiche per valutare, pianificare e gestire un progetto di e-commerce.



9

Nuovi concept per i punti vendita

32

Conoscenze dei processi organizzativi e gestionali di una impresa retail / GDO

Il corso presenta le principali soluzioni tecnologiche ed eco-sostenibili che si possono introdurre in un negozio per rendere sempre più unica e distintiva la "guest experiences" e sorprendere clienti/turisti con attenzioni - piccole o grandi - che stimolano all'acquisto e rispettano l'ambiente.



10

CRM: profilare, conquistare e fidelizzare il cliente

48

Conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa distributiva

Il corso fornisce la capacità di utilizzare software di CRM - Customer Relationship Management per memorizzare informazioni di contatto per i clienti e prospect, individuare le opportunità di vendita, registrare le problematiche del servizio e gestire campagne di marketing e vendita.



ECOLOGICO E DIGITALE

COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

La Regione Emilia-Romagna, grazie al Fondo Sociale Europeo plus 2021-2027, ha approvato una serie di corsi rivolti a tutte le persone che sentono il bisogno di aggiornarsi su strumenti e tecniche innovative al passo con i cambiamenti della transizione digitale ed ecologica.

UN'OFFERTA DI CORSI, BREVI E FLESSIBILI, CHE PERMETTONO UNA FORMAZIONE PERSONALIZZATA!

OBIETTIVO:

PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PROFESSIONI IN UN'OTTICA GREEN NEI SETTORI DEL **TURISMO E RISTORAZIONE**

CORSO	ORE	REQUISITI SOSTANZIALI RICHIESTI	PERCHÈ PARTECIPARE?	
1 Lavorare "smart"	32	Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)	Il corso fornisce le competenze per essere uno "SMART WORKER" in grado di sfruttare gli strumenti digitali per pianificare, gestire, condividere e controllare il proprio lavoro anche da "remoto".	
2 I software gestionali	32	conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa turistica / ristorativa	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o già lavora in imprese turistiche o pubblici esercizi, insegna ad utilizzare i principali software per l'amministrazione, l'organizzazione e gestione aziendale.	
3 Web e social media marketing	48	Conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa commerciale	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già in imprese turistiche, fornisce le competenze utili ad organizzare e gestire le attività di web e social media marketing.	

<p>4</p> <p>Channel e revenue management</p>	<p>64</p>	<p>Conoscenza delle tecnologie digitali, conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa turistica / ristorativa</p>	<p>Il corso è finalizzato a fornire capacità tecnico-operative per impostare una efficace azione di revenue e channel management, tecniche gestionali dell'impresa turistica basate sulla conoscenza del mercato, software gestionali e una organizzazione più razionale dei reparti Reservation, Sales and Marketing e Front Desk.</p>	
<p>5</p> <p>Turismo "bit" e "green" friendly</p>	<p>32</p>	<p>Buona conoscenza delle tecnologie digitali e dei processi organizzativi e gestionali di una impresa del turismo e della ristorazione</p>	<p>Il corso fornisce la capacità di analizzare e valutare soluzioni innovative per la gestione aziendale e l'introduzione di nuovi servizi più digitali e sostenibili in imprese del turismo e della ristorazione.</p>	
<p>6</p> <p>Portali per vendere online</p>	<p>32</p>	<p>Conoscenze di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base.</p>	<p>Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già nel settore turistico, consentirà di imparare a gestire le varie piattaforme per le prenotazioni on line (ad esempio Booking, Expedia, Trivago per gli alberghi e Glovo, Deliveroo, Just Eat, Foodstation per la ristorazione) anche in integrazione con i propri canali diretti (sito, social, ect).</p>	
<p>7</p> <p>Photo e video per la promozione</p>	<p>48</p>	<p>Conoscenze di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. base</p>	<p>Il corso fornisce le competenze per l'utilizzo dei principali software del web design per realizzare video e foto e virtual tour panoramici a bassi costi, di buona qualità anche se "auto-prodotti" da usare in siti, app, blog, social e rendere più efficace la comunicazione di un albergo o ristorante.</p>	
<p>8</p> <p>Organizzare spazi e servizi in hotel e ristoranti</p>	<p>32</p>	<p>Conoscenze informatiche di base e conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa turistica / ristorativa</p>	<p>Il corso presenta le principali soluzioni tecnologiche e eco-sostenibili che si possono introdurre in un albergo o ristorante per rendere sempre più unica e distintiva la "guest experiences" e sorprendere clienti/turisti con attenzioni - piccole o grandi - che facilitano il soggiorno e rispettano l'ambiente all'insegna dei nuovi paradigmi come, ad esempio, "plastic free", "zero waste" e "contactless".</p>	

9

**CRM,
profilare,
conquistare e
fidelizzare il
cliente**

48

Conoscenza delle tecnologie digitali, dei processi organizzativi e di erogazione del servizio di una impresa turistica / ristorativa

Il corso fornisce la capacità di utilizzare software di CRM – Customer Relationship Management per memorizzare informazioni di contatto per i clienti e prospect, individuare le opportunità di vendita, registrare le problematiche del servizio e gestire campagne di marketing e vendita.



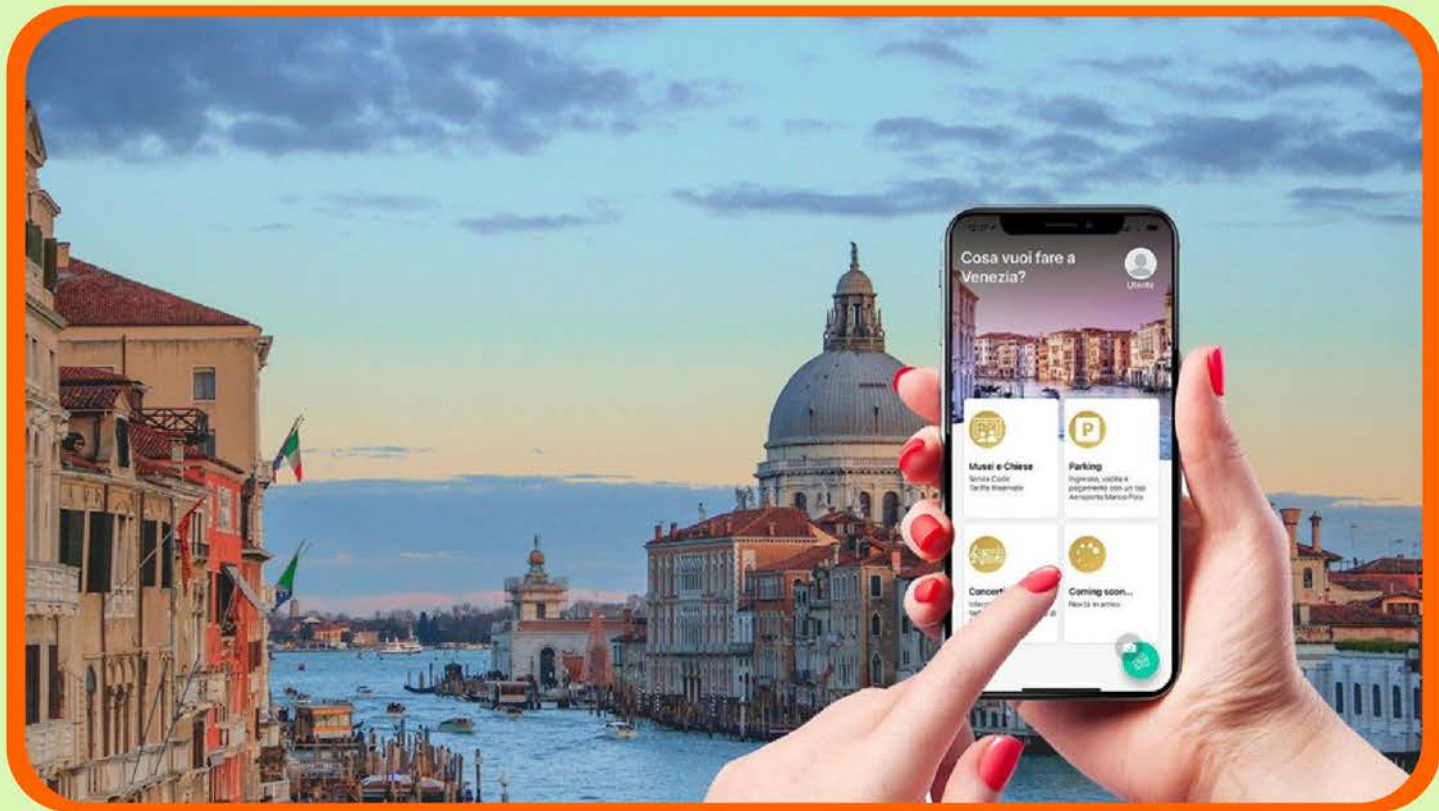
10

**La
sostenibilità
per il F&B**

48

Buona conoscenza delle tecnologie digitali e dei processi organizzativi e gestionali di una impresa turistica/ristorativa

Il corso illustra modalità e tecniche per ridurre l'impatto ambientale nel Food & Beverage: l'ideazione di menù e bar list in grado di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta allo stile alimentare; il ricorso a dispositivi per il risparmio idrico ed energetico; l'adozione di processi di lavoro improntati al riciclo-riuso-riutilizzo. Inoltre, insegna a valutare costi e benefici delle scelte eco-sostenibili che si stanno rivelando un'esigenza e, al tempo stesso, un'opportunità commerciale.



ECOLOGICO E DIGITALE

COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

La Regione Emilia-Romagna, grazie al Fondo Sociale Europeo plus 2021-2027, ha approvato una serie di corsi rivolti a tutte le persone che sentono il bisogno di aggiornarsi su strumenti e tecniche innovative al passo con i cambiamenti della transizione digitale ed ecologica.

UN'OFFERTA DI CORSI, BREVI E FLESSIBILI, CHE PERMETTONO UNA FORMAZIONE PERSONALIZZATA!

OBBIETTIVO:

PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PROFESSIONI IN UN'OTTICA GREEN NEI SETTORI DEL GESTIONE D'IMPRESA

CORSO	ORE	REQUISITI SOSTANZIALI RICHIESTI	PERCHÈ PARTECIPARE?	
<p>1</p> <p>Management's digital tools</p>	32	Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)	Il corso, rivolto a chi lavora o dovrà lavorare nelle PMI soprattutto nelle "aree chiave" e "trasversali" (Amministrazione, finanza e controllo e Commerciale, marketing e internazionalizzazione), illustra gli strumenti digitali utili per intercettare nuovi mercati / clienti, promuovendo la propria brand identity aziendale all'esterno, pianificare e gestire il proprio lavoro anche da "remoto"; permette, inoltre, di conoscere gli strumenti digitali efficaci a rendere i processi di lavoro più immediati, performanti ed eco sostenibili.	
<p>2</p> <p>I software gestionali per l'amministrazione, finanza e controllo</p>	64	Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o già lavora in PMI, insegna ad utilizzare i principali software gestionali per svolgere attività operative in area amministrazione, finanza e controllo aziendale a livello base.	
<p>3</p> <p>I software gestionali per l'amministrazione, finanza e controllo</p>	48	Conoscenza di base delle tecnologie digitali, conoscenza generale dei processi organizzativi e gestionali del settore amministrazione finanza e controllo di una impresa	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o già lavora in PMI, insegna ad utilizzare i principali software gestionali per l'analisi, il monitoraggio e il miglioramento dei processi amministrativo-contabili, finanziari e il controllo di gestione aziendale.	
				

4

Lean & green: organizzazione sostenibile

32

Buona conoscenza delle tecnologie digitali e dei principi della sostenibilità ambientale

Il corso illustra gli strumenti per analizzare e valutare soluzioni innovative per la gestione aziendale e l'introduzione di nuovi processi di lavoro più immediati, performanti ed eco sostenibili.



5

Web e social media marketing

64

Conoscenze informatiche (sistema operativo windows e pacchetto office liv. Base)

Il corso fornisce le competenze utili a gestire le attività di web e social media marketing.



6

CRM: profilare, conquistare e fidelizzare il cliente

32

Conoscenza di base delle tecnologie digitali, conoscenza generale dei processi organizzativi e gestionali d'impresa

Il corso fornisce la capacità di utilizzare software di CRM – Customer Relationship Management per memorizzare informazioni di contatto per i clienti e prospect, individuare le opportunità di vendita, registrare le problematiche del servizio e gestire campagne di marketing e vendita.



7

Nuovi approcci "verdi" e "digitali" per i mercati esteri

48

Conoscenza di base delle tecnologie digitali e dei principi della sostenibilità ambientale

Il corso permette di sviluppare le competenze sulle tecniche di marketing per sviluppare la presenza sui mercati esteri con prodotti/servizi eco-sostenibili, grazie all'utilizzo di strumenti digitali.



8

E-commerce

64

Conoscenze informatiche di base e conoscenza dei processi organizzativi e gestionali di una impresa

Il corso fornisce le competenze organizzative e tecnico-informatiche per valutare, pianificare e gestire un progetto di e-commerce.



9

Big data management

32

Buona conoscenza delle tecnologie digitali e dei processi organizzativi e gestionali di una impresa

Il corso fornisce le competenze organizzative/gestionali e tecnico-informatiche per ricercare, valutare e gestire DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI, ad un livello avanzato.
Tali abilità sono alla base della business intelligence che sfrutta la enorme mole di contenuti presenti nel web per impostare un sistema di decision making, nelle imprese più organizzate ed innovative.



LA RETE CESCOT REGIONALE

BOLOGNA

NUOVO CESCOT E.R. Via Don G.Bedetti 26 - 40129 Bologna

Tel [0516380350](tel:0516380350) - Fax 051327780

Email info@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it

CESENA

CESCOT CESENA Viale IV Novembre 145 - 47522 Cesena

Tel [0547415155](tel:0547415155) - Fax 0547415256

Email info@cescot-cesena.com

www.cescot-cesena.com

FERRARA

CESCOT FERRARA SOC. COOP.VA Via Darsena 178 - 44100 Ferrara

Tel [0532778547](tel:0532778547) - Fax 0532778510

Email cescot@confesercentiferrara.it

www.cescotferrara.it

MODENA

CESCOT MODENA Via Elia Rainusso 144 - 41124 Modena

Tel [059892643](tel:059892643) - Fax 0594824779

Email info@confesercentimodena.it

www.cescotmodena.com

RAVENNA

CESCOT RAVENNA Piazza Bernini 7 - 48124 Ravenna

Tel [0544292711](tel:0544292711) - Fax 0544408188

Email cescot@cescotravenna.it

www.cescotravenna.it

RIMINI

CESCOT RIMINI Via Clementini 31 - 47921 Rimini

Tel [0541441911](tel:0541441911) - Fax 054122260

Email info@cescot-rimini.com

www.cescot-rimini.com