



Operazione **Rif.PA 2022-18631/RER DONNE E COMPETENZE DIGITALI: OPPORTUNITA' PER IL FUTURO DEL LAVORO** approvata con Delibera di Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna Num. 36 del 16/01/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Obiettivo Tematico 8- Priorità di investimento 8.4

Prog.n.	Area di competenza/ Titolo corso	Livello previsto	Ore corso
1 - ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI			
1	DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI	Base	16
2	DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI	Intermedio	16
3	DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI	Avanzato	32
2 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE			
4	CITTADINO DIGITALE	Base	16
5	COLLABORARE, CONDIVIDERE ED INTERAGIRE ON LINE	Intermedio	32
6	CONDIVIDERE E DISTRIBUIRE CONTENUTI MULTIMEDIALI	Avanzato	32
3 - CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI			
7	CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE	Base	16
8	CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE GRAFICA E VISIVA	Base	32
9	CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE	Intermedio	16
10	CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE GRAFICA E VISIVA	Intermedio	32
11	CREARE CONTENUTI DIGITALI PER BLOG, SITI, SOCIAL	Avanzato	32
4 - SICUREZZA			
12	LE MISURE DI SICUREZZA E PROTEZIONE	Base	16
5 - RISOLVERE PROBLEMI			
13	PROBLEM SOLVING DIGITALE	Base	16
LIVELLO BASE - in esito al percorso, l'utente sarà in grado di espletare le sue abilità in contesti di semplice ma appropriata applicazione.			
LIVELLO INTERMEDIO - in esito al percorso, l'utente sarà in grado di espletare le sue abilità in contesti di media complessità e/o in autonomia			
LIVELLO AVANZATO - in esito al percorso, l'utente sarà in grado di espletare le sue abilità in contesti complessi che richiedono competenze specialistiche			

AREE DI COMPETENZA DIGCOMP 2.2	Livello	Durata in ore	Prerequisiti sostanziali
1 - ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI			
<p>1 - DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI</p> <p>Il corso permette di acquisire le abilità di ricercare, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali, ad un livello base. Le nuove abilità saranno utili sia a livello personale che lavorativo, essendo la ricerca e la valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali uno dei presupposti per sfruttare le enormi potenzialità di internet e del web.</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti saranno: - I browser e le modalità di navigazione - Criteri di ricerca - Risultati delle ricerche: risultati organici e a pagamento - Uso di dispositivi di alert - Attendibilità dei dati - Ricercare di informazioni per uso personale, familiare e lavorativo - Interazione con agenti conversazionali o smart speaker</p>	Base	16	nessuno
<p>2 - DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI</p> <p>Il corso permette di acquisire le abilità di ricercare, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali, ad un livello intermedio. Le nuove abilità saranno utili sia a livello personale che lavorativo, essendo la ricerca e la valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali uno dei presupposti per sfruttare le enormi potenzialità di internet e del web.</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti saranno: - Gestione di file, cartelle e cloud storage - Archiviazione esterna/portatile (hard disk, memoria USB, scheda di memoria, CD, cellulari, tablet, smartphone) e sincronizzazione tra device - Digitalizzare, comprimere, archiviare, trasferire dati - Recupero dati da motori di ricerca, siti, app - Principi di business intelligence - Gestione di PW di sicurezza e privacy dei propri dati.</p>	Intermedio	16	- Conoscenze informatiche di base (sistema operativo Windows e motori di ricerca)
<p>3 - DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI</p> <p>Il corso permette di acquisire le abilità di ricercare, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali, ad un livello avanzato. Tali abilità sono alla base della business intelligence che sfrutta la enorme mole di contenuti presenti nel web per impostare un sistema di decision making, nelle imprese più organizzate ed innovative.</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti saranno: - Principi ed utilità della Business intelligence - Applicativi di knowledge management - Tecniche di Data mining - Utilizzo di banche dati, big data, open data - Utilizzo delle reportistiche dei motori di ricerca, dei social, ect - Utilizzo di fogli elettronici e di visual basic - Impostazione di strumenti quali cruscotto aziendali, report, grafici e dashboard.</p>	Avanzato	32	- Conoscenze informatiche (sistema operativo Windows, motori di ricerca e fogli elettronici) - Conoscenze del sistema di gestione aziendale.

2 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

4 - CITTADINO DIGITALE

Il corso permette di acquisire le abilità di collaborare ed interagire on line, condividere e distribuire informazioni e contenuti digitali, ad un livello base. Le nuove abilità sono utili a livello personale e professionale in quando la "cittadinanza partecipativa" oggi giorno passa inevitabilmente attraverso la capacità di utilizzare in modo adeguato le tecnologie digitali ed accedere ai vari servizi della pubblica amministrazione e delle imprese.

A titolo di esempio, i contenuti saranno: - Identità digitale - Spid - Posta elettronica e PEC - Firma digitale - Servizi web per i cittadini (FSE, LavoroXte, MyInps, ect) - Pagamenti sicuri on line - Netiquette - Il Profilo personale collegato ad un account - La reputazione online - Usare diversi device (pc, smartphone, tablet).

Base

16

nessuno

5 - COLLABORARE, CONDIVIDERE ED INTERAGIRE ON LINE

Il corso permette di acquisire le nuove abilità che saranno utili sia a carattere personale che professionale in quanto finalizzate alla dematerializzazione, digitalizzazione, condivisione di informazioni e documenti anche in modalità "smart", da remoto che stanno modificando la vita privata a lavorativa.

A titolo di esempio, i contenuti saranno: - Pacchetti di on line collaboration (ad esempio Google Workspace e le sue app) - Posta elettronica - VoIP, Instant Messaging, chat - Tools per il digital task management (dashboard, mindmapping, file sharing, workflow, ect).

Intermedio

32

conoscenza informatiche di base (win e office automation)

6 - CONDIVIDERE E DISTRIBUIRE CONTENUTI MULTIMEDIALI

Il corso permette di acquisire le abilità di collaborare ed interagire on line dati, condividere e distribuire informazioni e contenuti digitali, ad un livello avanzato. Tali abilità sono alla base del web marketing e sono utili per un uso di blog, siti e socialnetwork per finalità informative e commerciali.

A titolo di esempio, i contenuti saranno: - Le diverse potenzialità di Blog, siti, portali, ect - I social network e i tools di interazione, comunicazione, advertising e condivisione - Le piattaforme Dem - Gli strumenti di instant messaging per la relazione con clienti/utenti.

Avanzato

32

conoscenza informatiche di base (WIN, office automation) e di marketing

3 - CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

<p>7 – CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE</p> <p>Il corso permette di acquisire le nuove abilità utili a livello sia personale che professionale essendo l'uso dei pacchetti di produttività individuale (videoscrittura, fogli elettronici, archivi, presentazioni, ect) alla base della creazione di contenuti digitali e dell'espressione attraverso mezzo digitali.</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti saranno uno o più dei seguenti software di produttività individuale (commerciali e/o opensource): video scrittura, fogli elettronici, database e presentazioni.</p>	Base	16	Conoscenze informatiche di base (sistema operativo Windows)
<p>8 - CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE GRAFICA E VISIVA</p> <p>Il corso permette di acquisire le nuove abilità sui software per la fotografia, il disegno grafico, il montaggio audio-video, la creazione di contenuti per il web, la progettazione di siti e la gestione dei social, saranno spendibili in ambito lavorativo in quando sempre più richieste dalle imprese</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti potranno riguardare uno o più dei seguenti software: per fotografia e fotoritocco, il disegno grafico e l'illustrazione, l'impaginazione, il montaggio audio-video, la creazione di contenuti per il web, la progettazione grafica, per la creazione e gestione dei contenuti in blog, siti, pagine social aziendali e piccoli e-shop.</p>	Base	32	Conoscenze informatiche di base (sistema operativo Windows)
<p>9 - CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE</p> <p>Le nuove abilità sono utili a livello sia personali che professionale essendo l'uso dei pacchetti di produttività individuale (video scrittura, fogli elettronici, archivi, presentazioni, ect) alla base della creazione di contenuti digitali e dell'espressione attraverso mezzo digitali</p> <p>A titolo di esempio, i contenuti riguarderanno l'approfondimento di uno o più dei seguenti software di produttività individuale (commerciali e/o opensource): video scrittura, fogli elettronici, dbase e presentazioni.</p>	Intermedio	16	conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows e software di produttività individuale).
<p>10 - CREARE CONTENUTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE E GRAFICA, VISIVA</p> <p>Le nuove abilità sui software per la fotografia, il disegno grafico, il montaggio audio-video, la creazione di contenuti per il web, la progettazione di siti e la gestione dei social saranno spendibili in ambito lavorativo in quando sempre più richieste.</p> <p>Fotografia e fotoritocco, il disegno grafico e l'illustrazione, l'impaginazione, il montaggio audio-video, la creazione di contenuti per il web, la progettazione grafica, per la creazione e gestione dei contenuti in blog, siti, pagine social aziendali e piccoli e-shop.</p>	Intermedio	32	- Conoscenze informatiche di base (sistema operativo Windows, i pacchetti di grafica multimediale)
<p>11 - CREARE CONTENUTI DIGITALI PER BLOG, SITI, SOCIAL</p> <p>Il corso permette di acquisire le nuove abilità saranno spendibili in contesti prevalentemente professionali e ricchi di potenzialità, essendo la creazione e gestione dei contenuti in blog, siti e social, un ambito lavorativo sempre più richiesto e, al tempo stesso, sempre in evoluzione.</p> <p>I contenuti potranno riguardare l'approfondimento di alcuni software per la creazione e gestione dei contenuti in blog, siti, pagine social aziendali e piccoli e-shop; ad esempio, Wordpress, Magento, etc.</p>	Avanzato	32	Conoscenze di informatica di base (sistema operativo Windows, pacchetti di grafica multimediale) e dei principi di comunicazione e marketing

SICUREZZA

12 - LE MISURE DI SICUREZZA E PROTEZIONE

Il corso permette di acquisire le abilità – ad un livello base - per: - Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali. - Conoscere le misure di sicurezza e protezione e tenere in debita considerazione l’affidabilità e la privacy. - Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali. - Evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali. - Essere consapevoli dell’impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.

I contenuti saranno: - dispositivi Hw e sw per l’antiintrusione - dispositivi hw e sw per fare copie e back up - le metriche e le modalità di utilizzo delle password - i segnali di possibili pericoli - le modalità per tutelarsi in internet: navigazione in incognito, download in sicurezza - la normativa sulla privacy e i vari diritti degli utenti - i rischi connessi all’uso inappropriati dei mezzi digitali - le correlazioni tra ambiente e tecnologie.

Base

16

Conoscenze informatiche di base

RISOLVERE PROBLEMI

13 - PROBLEM SOLVING DIGITALE

Il corso permette di acquisire le abilità per essere il più possibile autonomi nel risolvere piccoli e frequenti problemi informatici senza ricorrere ai tecnici ICT.

Le operazioni base per tenere hardware e software in efficienza - Le operazioni per installare hw e sw nei diversi device - Applicazioni per ottimizzare le prestazioni - Casi più frequenti di problematiche (connessione, alimentazione) - Blog, forum, siti tematici, siti di recensioni per risolvere problemi informatici - Check list di controlli da fare prima di chiamare il tecnico.

Base

16

Conoscenze informatiche di base



come iscriversi?

Nei siti delle sedi CESCOT saranno pubblicati i calendari dei corsi, le iscrizioni possono essere on line o presso le sedi CESCOT

<https://www.cescot.emilia-romagna.it>

<https://www.cescotferrara.it>

<https://www.cescotmodena.com>

<https://www.cescotravenna.it>

<https://www.cescot-rimini.com>

<http://www.cescot-cesena.com>