



Operazione **COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA**

Corso: **Digital Marketing e AI: Strategie per Crescere nel Mercato Digitale**

Codice: 2024-22631/RER/2.0

Maggio 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 13/05/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Introduzione al Digital Marketing e all'Intelligenza Artificiale <ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione del marketing digitale e nuove tendenze di mercato. • Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sul marketing. • Concetti chiave: automazione, machine learning e analisi predittiva. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Venerdì 16/05/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Strategie SEO e Generazione di Contenuti con AI <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche SEO per il posizionamento nei motori di ricerca. • Strumenti di Intelligenza Artificiale per la generazione e l'ottimizzazione dei contenuti. • Strategie per migliorare la visibilità online attraverso l'analisi dei dati. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 21/05/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alle principali piattaforme pubblicitarie (Google Ads, Social Ads). • Utilizzo dell'IA per la gestione e l'ottimizzazione delle campagne Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 28/05/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Analisi dei Dati e Approccio Data-Driven <ul style="list-style-type: none"> • Approccio data-driven nel marketing. • Utilizzo di strumenti AI per l'interpretazione dei dati. • Tecniche di misurazione delle performance e KPI nel digital marketing. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Venerdì 30/05/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Migliorare la Customer Experience con l'AI <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di chatbot, assistenti virtuali e tecniche di customer profiling. • Ottimizzazione della customer journey attraverso l'AI. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 17.5

Giugno 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 04/06/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Strategie Avanzate di Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di automazione. • Analisi dei trend futuri nel digital marketing e nell'uso dell'IA. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 11/06/2025	09:00 - 12:00 (3.00 ore)	Best Practices e Conclusioni <ul style="list-style-type: none"> • Riepilogo delle strategie di digital marketing integrate con l'IA. • Condivisione di best practices per l'applicazione delle competenze acquisite. Docente: ANDREA BAIONI	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 6.5

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Riferimenti

Sede operativa Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Tutor Coluccia Renata - Tel. - Email r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it