



Operazione **COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA**

Corso: **Digital Marketing e AI: Strategie per Crescere nel Mercato Digitale**

Codice: **2024-22631/RER/2.BBBB**

## Ottobre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Lunedì 06/10/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Introduzione al Digital Marketing e all'Intelligenza Artificiale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione del marketing digitale e nuove tendenze di mercato.</li> <li>• Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sul marketing.</li> <li>• Concetti chiave: automazione, machine learning e analisi predittiva.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Giovedì 09/10/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Strategie SEO e Generazione di Contenuti con AI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche SEO per il posizionamento nei motori di ricerca.</li> <li>• Strumenti di Intelligenza Artificiale per la generazione e l'ottimizzazione dei contenuti.</li> <li>• Strategie per migliorare la visibilità online attraverso l'analisi dei dati.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Lunedì 13/10/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alle principali piattaforme pubblicitarie (Google Ads, Social Ads).</li> <li>• Utilizzo dell'IA per la gestione e l'ottimizzazione delle campagne.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Giovedì 23/10/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Analisi dei Dati e Approccio Data-Driven <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approccio data-driven nel marketing.</li> <li>• Utilizzo di strumenti AI per l'interpretazione dei dati.</li> <li>• Tecniche di misurazione delle performance e KPI nel digital marketing.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 14

## Novembre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 05/11/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Migliorare la Customer Experience con l'AI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di chatbot, assistenti virtuali e tecniche di customer profiling.</li> <li>• Ottimizzazione della customer journey attraverso l'AI.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Lunedì 10/11/2025	09:00 - 12:30 (3.50 ore)	Strategie Avanzate di Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di automazione.</li> <li>• Analisi dei trend futuri nel digital marketing e nell'uso dell'IA.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 12/11/2025	09:00 - 12:00 (3.00 ore)	Best Practices e Conclusioni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riepilogo delle strategie di digital marketing integrate con l'IA.</li> <li>• Condivisione di best practices per l'applicazione delle competenze acquisite.</li> </ul> <b>Docente: ANDREA BAIONI</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 10

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Nuovo Cescot Emilia Romagna  
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

**Riferimenti**

Sede operativa Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Tutor Coluccia Renata - Tel. - Email [r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it](mailto:r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it)