Corso: **AI & TURISMO: CREA SERVIZI TURISTICI INNOVATIVI**

Codice: 2024-22631/RER/6.B

Ottobre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Giovedi 30/10/2025	09:00 - 12:00 (3.00 ore)	Creazione di contenuti digitali tramite AI generativa 1. Prompt engineering e piattaforme AI generative - Panoramica delle principali piattaforme di AI Generativa - Tecniche per scrivere prompt efficaci e ottenere risultati di qualità **Docente:** *Claudio Mallero*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250

Totale ore Mese: 3

Novembre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedi 04/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Progettazione dell'offerta e piano di marketing turistico 1. Definizione del contesto operativo e analisi di mercato 2. Valutazione del potenziale turistico della destinazione e ideazione del servizio 3. Analisi SWOT e opzioni alternative di offerta **Docente:** *MARCO DALCIELO*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Giovedi 06/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Comunicazione esperienziale e interattiva del prodotto turistico 1. Comunicazione esperienziale e storytelling turistico - Tecniche di storytelling per il turismo - Narrazione coerente con l'identità della destinazione - Coinvolgimento emotivo del pubblico **Docente:** *Simone Terenziani*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Martedi 11/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Progettazione dell'offerta e piano di marketing turistico 4. Creazione del piano di comunicazione dell'offerta turistica 5. Verifica e analisi dell'efficacia dell'offerta **Docente:** *MARCO DALCIELO*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Giovedi 13/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Comunicazione esperienziale e interattiva del prodotto turistico 2. Gamification applicata al marketing turistico - Meccaniche di gioco per il coinvolgimento del turista - Strumenti: quiz, raccolta punti, badge, missioni digitali - Analisi di campagne gamificate di successo **Docente:** *Simone Terenziani*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Giovedi 20/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Creazione di contenuti digitali tramite AI generativa 2. Produzione testuale con AI generativa - Utilizzo di strumenti come ChatGPT per itinerari e articoli - Revisione e controllo umano dei contenuti generati **Docente:** *Claudio Mallero*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Martedi 25/11/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Creazione di contenuti digitali tramite AI generativa 3. Creazione di contenuti multimediali - Generazione di immagini, tecniche e prompt - Script per video promozionali con strumenti AI (eventualmente, produzione video) **Docente:** *Claudio Mallero*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250
Giovedi 27/11/2025	09:00 - 12:00 (3.00 ore)	Comunicazione esperienziale e interattiva del prodotto turistico 3. Formati e canali di comunicazione più efficaci - Utilizzo di reel, storie, challenge e format virali - Scelta dei canali più adatti per ciascun target (Instagram, TikTok, app, ecc.) **Docente:** *Simone Terenziani*	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 8 VIDEOCONFERENZA 250

Totale ore Mese: 27

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:
Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Riferimenti

Sede operativa	Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)
Tutor	Coluccia Renata - Tel. - Email r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it