



Corso: **E-commerce Pro: Domina il Marketing Digitale e Cresci Online**

Codice: 2024-22631/RER/6.A

M. 7.5.1 C2

Ottobre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 21/10/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Introduzione all'E-commerce e al Marketing Digitale <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è l'eCommerce e perché è essenziale per il tuo business. • Panoramica del marketing digitale: SEO, social media, advertising, e-mail marketing. • Analisi del mercato: tendenze e opportunità per commercio, servizi e turismo. • Creazione di un piano digitale: obiettivi, target e KPI. • Esercizio pratico: Definire il proprio target e gli obiettivi di business. Docente: DARIO TANA	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 22/10/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Creazione e Ottimizzazione del Tuo E-commerce <ul style="list-style-type: none"> - Scelta della piattaforma e-commerce (Shopify, WooCommerce, Magento2). - Configurazione di Magento2 come strumento per gli esercizi - Design e user experience: come rendere il sito intuitivo e coinvolgente. - Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO di base). - Strumenti per la gestione dell'inventario e dei pagamenti online. - Esercizio pratico: Creazione di una bozza di struttura del sito e-commerce con Magento2 Docente: DARIO TANA	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 28/10/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Magento <ul style="list-style-type: none"> - Creazione categorie e prodotti semplici. - Promozioni e coupon di sconto. - SEO di base per i prodotti. - Gruppi clienti e segmentazione. - Esercizio pratico: creare prodotti completi con scontistiche in ottica seo. Docente: DARIO TANA	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Giovedì 30/10/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Strategie di Content Marketing e Storytelling <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione all'AI - L'importanza del contenuto per attirare e fidelizzare i clienti. - Creazione di un piano editoriale: blog, video, guide con l'AI. - Utilizzo di immagini e video professionali. - Esercizio pratico: Creazione di un post/blog o di una breve storia per il proprio brand utilizzando strumenti di AI. Docente: Davide Gambardella	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 12

Novembre 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 04/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	WEB MARKETING: Google Ads e SEO BASE <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione a Google ads, PPC - Creazione di un piano editoriale ESEMPIO CON STRUMENTI DEDICATI - SEO BASE: parole chiave, backlink. - Creazione di una mailing list efficace. Docente: DARIO TANA	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Venerdì 07/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Social Media Marketing per Commercio e Turismo - Scelta delle piattaforme giuste: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn. - Creazione di contenuti coinvolgenti per i social media. - Esercizio pratico: Creazione di un post/blog o di una breve storia per il proprio brand utilizzando strumenti di AI. Docente: <i>Davide Gambardella</i>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 11/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	WEB MARKETING: Google Ads e SEO BASE - Creazione di una mailing list efficace. - Strategie di e-mail marketing: newsletter, promozioni, follow-up. - Automazione delle e-mail con MAGENTO. - Tecniche di fidelizzazione per il turismo e i servizi. Docente: <i>DARIO TANA</i>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 12/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Social Media Marketing per Commercio e Turismo – - Strategie di advertising sui social media - Creazione di un palinsesto editoriale - Utilizzo degli influencer per promuovere servizi e destinazioni turistiche. - Esercizio pratico: Creazione di una campagna social media (bozza). Docente: <i>Davide Gambardella</i>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 18/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Strategie Avanzate e Case Study - Integrazione di strumenti avanzati: chatbot, CRM, automazione. - Case study di successo nel commercio, servizi e turismo. - Creazione di una strategia digitale a lungo termine. - Q&A e risoluzione di dubbi. - Esercizio pratico: Presentazione di un piano digitale completo da parte dei partecipanti. Docente: <i>DARIO TANA</i>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Venerdì 21/11/2025	14:00 - 17:00 (3.00 ore)	Google Ads e SEO Avanzata - Introduzione a Google Ads: campagne search, display e shopping. - Ottimizzazione delle campagne per massimizzare il ROI. - SEO avanzata: parole chiave, backlink e ottimizzazione tecnica. - Esercizio pratico: Creazione di una campagna Google Ads (bozza). Docente: <i>Davide Gambardella</i>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 18

Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:

Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Riferimenti

Sede operativa Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Tutor Coluccia Renata - Tel. - Email r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it