

CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!

EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORCHI E CITTÀ D'ARTE.

- **PER PERSONE** interessate a entrare
o aggiornarsi nel settore turistico

RIF/PA 2024-22630/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE PERMANENTE
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N°1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus
FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico g)

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

4 - Strategie digitali per le imprese: comunica, coinvolgi, converti

COMPETENZE DIGITALI – Modulo 1

Il corso offre agli operatori del turismo, della ristorazione, del commercio le competenze pratiche per sfruttare il digitale, aumentare la visibilità online e convertire leads in clienti fedeli.

Attraverso strategie mirate di SEO, social media, content marketing e gestione della reputazione, i partecipanti impareranno a creare piani d'azione misurabili.

Contenuti

- **Digital Marketing per la valorizzazione turistica di un territorio**
Panorama digitale del settore: trend, opportunità e sfide.
Definizione di obiettivi SMART e analisi del target.
Strumenti: Google Trends, SWOT analysis template.
- **SEO, SEM e Ottimizzazione dei Siti Web**
Keyword research per attrarre turisti e clienti locali.
Ottimizzazione di pagine Google My Business, meta description e SEO locale. Advertising su Google Ads e campagne stagionali.
Strumenti: Google Analytics, Keyword Planner, Screaming Frog.
- **Social Media Marketing & Storytelling**
Creazione di contenuti coinvolgenti per Instagram, TikTok e Facebook. Strategie per promuovere esperienze turistiche e menu tematici. Uso di influencer e collaborazioni con il territorio.
Strumenti: Canva, Meta Business Suite, Hootsuite.
- **Gestione della Reputazione Online e Recensioni**
Monitoraggio recensioni (TripAdvisor, Google, TheFork).
Risposte professionali a recensioni negative e crisis management.
Strumenti: Mailchimp, Google Alert, WhatsApp
- **Tools digitali per la comunicazione grafica, visiva e social**
Strumenti: Canva, Meta Business Suite Meta Business Manager, Chat GPT, CapCut

Docenti esperti di *Digital Strategy & Social Media Marketing*

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Modalità didattica

Il percorso combina teoria, case study ed esercitazioni su strumenti professionali, con un focus sui settori specifici.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, che operano o desiderano operare nella filiera turistica con residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti: Minimo 8 persone

Costo: La partecipazione al corso 2024-22630/RER/4 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione: Nuovo Cescot E.R.
Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di svolgimento

San Giovanni in Persiceto (BO) – Sala della Biblioteca comunale - Piazza Garibaldi, 7

Durata: 30 ore

Periodo di svolgimento

2-9-16-23-30 ott.; 6-13 - 20-27 nov.2025
Orario 14-17:30

Scadenza iscrizioni: 23 settembre 2025

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Cinzia Astolfi | Nuovo Cescot ER
051-6380350 c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

Progetto realizzato in collaborazione con il
Comune di San Giovanni in Persiceto



Comune di
SAN GIOVANNI IN PERSICETO