

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Offerta formativa IFTS 2024/2025 CORSO GRATUITO

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Descrizione del profilo

Il Tecnico della progettazione e promozione di nuovi prodotti e servizi turistici CREA, PROMUOVE E VENDE PRODOTTI TURISTICI diversificati in base alle specifiche motivazioni dell'utenza, come ad esempio tour, itinerari, esperienze e programmi di viaggio che integrano risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche. Analizza la domanda turistica, le tendenze di mercato e i dati per sviluppare proposte sostenibili e su misura, anche tramite tecnologie digitali (big data e IA).

Cura il posizionamento dell'offerta turistica sui mercati locali e internazionali, promuove e commercializza l'offerta attraverso strumenti web, social e piattaforme dedicate e gestisce le relazioni con clienti, operatori e stakeholder nel rispetto dei valori di sostenibilità ambientale e sociale.

Contenuti del percorso

Il mercato turistico e la filiera; Le risorse dei territori a potenzialità turistica; La domanda turistica: analisi target; Le nuove tendenze nel turismo; Marketing turistico; Tecniche per creazione dei prodotti turistici; Progettazione di itinerari /prodotti; Elaborazione di prezzi, preventivi e budget; Agenzie viaggio on line (OTA); Market Place; Booking system; Web marketing e customer journey; Content e video strategy; Social media marketing (Instagram, FB, Youtube, LinkedIn, TikTok); Social adv; Big data, AI generativa nella catena del valore del prodotto turistico; Business english; Tecniche di comunicazione e negoziazione; Economia circolare e eco-design nel turismo; Greenmarketing e greenwashing.

Completano il percorso le seguenti attività:

- Webinar e testimonianze di esperti
- Commessa di lavoro reale
- Visite e viaggi di studio
- Stage
- Esperienza outdoor
- Laboratori di placement
- Counseling individuale
- Seminari di approfondimento

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Requisiti sostanziali:

Sono richieste conoscenze relative a:

- Informatica di base (ECDL – livello Utente generico);
- Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);
- Principi di comunicazione e marketing;
- Struttura dell'industria dell'ospitalità.

L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.

Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.

Sede: Cescot Emilia Romagna Via Don Giuseppe Bedetti, 26 – 40129 Bologna

Durata: 800 ore di cui 360 di stage | Novembre 2025 – luglio 2026

Numero partecipanti: 15

Attestato finale: Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (previo superamento dell'esame finale)

Iscrizione e selezioni:

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna, su apposita modulistica scaricabile dal sito:

www.cescot.emilia-romagna.it.

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è = o > di 60/100.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

Scuola capofila: Istituto di Istruzione Superiore J.M. Keynes Indirizzo Economico Castel Maggiore (BO)

Scuole partner: ITC "Rosa Luxemburg" – Bologna;
I.S.I.S. ARCHIMEDE – San Giovanni In Persiceto. M. Keynes

Imprese

ALBERTO GESTIONI S.R.L. – San Lazzaro di Savena (BO); CAT CONFESERCENTI EMILIA ROMAGNA S.R.L. CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE INIZIATIVE TURISTICHE SOCIETA' CONSORTILE A R.L. Ferrara (FE); VIVARA VIAGGI – Bologna (BO); CINEMADIVINO – Faenza (RA); INSPIRATIONAL TRAVEL COMPANY S.A.S. – Valsamoggia (BO); TOURIST TREND – Monte San Pietro (BO); APPENNINO SLOW – Loiano (BO); VIAGGI SALVADORI – Bologna (BO); HAPPY MINDS – Ravenna (RA) TRAVELPOT – Bologna (BO); MUTINA MANAGEMENT – Modena (MO); BIKESPLUS S.R.L. – Forlì (FC); CYCLANDO S.R.L. – Modena (MO); BOTTEGA DEL VIAGGIATORE – Bologna (BO); CASTELLI DEL DUCATO DI PARMA E PIACENZA – Fontanellato (PR) PETRONIANA VIAGGI E TURISMO – Bologna (BO); JA SRL – Bologna (BO); VIA PANORAMICA DI CECILIA ROCHA MENDES – Gabicce Mare (PU)

Università: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Ente di formazione:

 Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Contatti

 Referente: Mara Passariello

 Tel: 0516380350

 Email: info@cescot.emilia-romagna.it

 Sito web: www.cescot.emilia-romagna.it

ISCRIZIONI:
Entro il
20 ottobre 2025