

INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE



COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DELLA GESTIONE D'IMPRESA

Operazione Rif. PA 2024-23308/RER GESTIONE D'IMPRESA 4.0: NUOVE COMPETENZE ECOLOGICHE E DIGITALI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025. PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

Pr. 9- WEB STRATEGY per vendere prodotti e servizi

Il corso insegna a definire e implementare strategie di marketing digitale per la promozione e la vendita online, sviluppando competenze nella creazione di contenuti multimediali, nell'ottimizzazione dei siti web e nell'analisi delle performance. I partecipanti apprenderanno a utilizzare strumenti avanzati per migliorare la visibilità e la conversione, ottimizzando l'esperienza utente e il ritorno sugli investimenti.

Contenuti

- Analizzare il mercato e il comportamento dei consumatori
- Progettare e implementare una strategia di web marketing
- Creare contenuti multimediali tramite piattaforme di editing come Photoshop e Canva
- Panoramica delle Piattaforme eCommerce: Shopify, WooCommerce, PrestaShop e Magento a Confronto
- Come si gestiscono Woocommerce, Shopify, Prestashop
- Sviluppare e personalizzare siti web e piattaforme e-commerce utilizzando CMS come WordPress
- Come fare SEO per E-commerce
- Conquistare la fiducia dei consumatori: Tecniche di conversione e fidelizzazione

Metodologia didattica

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono sotto la guida di un docente esperto, potrai esercitarti sui casi reali e "imparare facendo".

Materiale didattico

Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato

Al termine del percorso verrà rilasciata la Scheda Capacità e Conoscenze (SCC) relativa alla qualifica del repertorio regionale "Tecnico progettista multimediale"

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro e grazie a Confesercenti ti assistiamo nell'avviare la tua impresa.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, (esclusi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato) con residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione. **Requisiti sostanziali:** Conoscenza informatiche di base del pc (sistema operativo windows), pacchetto office liv. Base acquisite in contesti formali, non formali e informali.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti: 8 persone

Costo

La partecipazione al corso 2024-23308/RER/9 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione: Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA Sincrona con Gotomeeting.

A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.

Durata: 64 ore

Periodo di svolgimento

Febbraio-Marzo 2026

Orario: dalle 09:00 alle 13:00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Cinzia Astolfi | Nuovo Cescot ER
051-6380350

c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it



Scuola di impresa della

