COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
Regione Emilia-Romagna
PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE



COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI TURISMO E RISTORAZIONE

Operazione Rif. PA 2024-23307/RER TURISMO E RISTORAZIONE SOSTENIBILI: COMPETENZE DIGITALI ED ECOLOGICHE PER L'INNOVAZIONE DEL SETTORE
realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

TOURISM DIGITAL MARKETING

Il corso offre agli operatori del turismo e della ristorazione le competenze pratiche per sfruttare il digitale, aumentare la visibilità online e convertire leads in clienti fedeli.

Attraverso strategie mirate di SEO, social media, content marketing e gestione della reputazione, i partecipanti impareranno a creare piani d'azione misurabili.

Contenuti:
- Sito web e analytics
- SEO
- Social media marketing e reputation
- Storytelling
- Buyer persona
- Tone of voice
- E-mail marketing
- Content marketing
- Tools per il digital e il task management
- Tools digitali per la comunicazione grafica, visiva e social

Strumenti:
Canva, Meta Business Suite Meta Business Manager, Facebook, Instagram, Google Drive Tool: Ubersuggest, Chat GPT, Asana / Todoist / Clickup, CapCut.

Attestato rilasciato
Attestato di frequenza

Modalità didattica
Il percorso combina teoria, case study ed esercitazioni su strumenti professionali, con un focus su settori specifici come prenotazioni, recensioni e promozione esperienziale.

Destinatari
Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, (esclusi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato), residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
Requisiti sostanziali: Conoscenza informatiche di base acquisite in contesti formali, non formali e informali.

Criteri di accesso al percorso
L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.
Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti: 8 persone

Costo
La partecipazione al corso 2024-23307/RER/5 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna. Finanziamento Determina n.119 del 03/02/2025

Ente di formazione
Nuovo Cescot E.R.
Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna
Sede di svolgimento
Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA Sincrona con Gotomeeting.
A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso

Durata: 24 ore

Periodo di svolgimento: 3-5-10-12-17-19-24-26 Novembre 2026

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
Referente: Cinzia Astolfi | Nuovo Cescot ER
051-6380350
c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

CESCOT EMILIA-ROMAGNA Centro Sviluppo Commercio, Turismo e Servizi
Scuola di impresa della CONFESERCENTI