

**CREA IL FUTURO DEL TURISMO:**  
Sviluppa le tue competenze con i nostri corsi gratuiti!

## EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE, MONTAGNA, BORGHI E CITTÀ D'ARTE.

- PROFESSIONISTI già attivi nel settore, che desiderano innovare e sviluppare le proprie competenze



Rif.PA 2024- 22631/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N°914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico d) Finanziamento in regime di De Minimis

# 1 - OTA & Reputazione: Comunicare per Vendere

Il corso mira a supportare strutture ricettive e agenzie incoming nell'ottimizzazione della propria presenza sul mercato turistico, attraverso l'uso strategico delle OTA per aumentare visibilità e conversioni, l'applicazione del revenue management per migliorare la redditività, e la gestione attiva della reputazione digitale con risposte efficaci e coerenti. L'integrazione tra pricing e comunicazione consente di rafforzare l'immagine professionale, migliorare la percezione dell'offerta e costruire relazioni di fiducia con clienti e partner, generando un impatto diretto sulla reputazione e sull'efficacia della comunicazione commerciale.

### Contenuti

- Comprensione delle OTA, dai modelli di business alle principali piattaforme.
- Ottimizzazione dei profili, gestione delle recensioni e strategie di pricing.
- Integrazione delle OTA nelle strategie di marketing digitale
- Revenue Management
- Recensioni e reputazione Analisi dei feedback, tecniche di risposta strategica

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Costo

La partecipazione al corso 2024-22631/RER/1 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831

### Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

**Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna**

### Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori in imprese della filiera turistica dell'Emilia-Romagna, ovvero tutto l'ecosistema economico che partecipa direttamente o indirettamente al turismo (servizi ricettivi, pubblici esercizi, negozi, agenzie viaggi, organizzazione eventi, artigianato di specialità locali, alberghi, ristorazione e tutti gli ambiti che compongono il "sistema di ospitalità"). Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone

### Criteri di accesso al percorso

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 10), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

### Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno videoconferenza sulla piattaforma GOTO  
Su richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione presso la sede del corso.

### Durata

24 ore

### Periodo di svolgimento

Gennaio 2026: 1/2 incontri a settimana dalle ore 9:30 alle ore 13:00

### PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Nuovo Cescot E. R. - Via Don Giuseppe Bedetti, 26 – 40129 Bologna  
Referente: Renata Coluccia  
Tel. 051-6380350  
E-mail: r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it  
[www.cescot.emilia-romagna.it/](http://www.cescot.emilia-romagna.it/)