

**CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!**

EMILIA-ROMAGNA

**IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORCHI E CITTÀ D'ARTE.**

- **PROFESSIONISTI** già attivi nel settore, che desiderano innovare e sviluppare le proprie competenze



Rif.PA 2024- 22631/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N.1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus
FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico di Finanziamento in regime di De Minimis

1 - OTA & Reputazione: Comunicare per Vendere

Il corso mira a supportare strutture ricettive e agenzie incoming nell'ottimizzazione della propria presenza sul mercato turistico, attraverso l'uso strategico delle OTA per aumentare visibilità e conversioni, l'applicazione del revenue management per migliorare la redditività, e la gestione attiva della reputazione digitale con risposte efficaci e coerenti. L'integrazione tra pricing e comunicazione consente di rafforzare l'immagine professionale, migliorare la percezione dell'offerta e costruire relazioni di fiducia con clienti e partner, generando un impatto diretto sulla reputazione e sull'efficacia della comunicazione commerciale.

Contenuti

- Comprensione delle OTA, dai modelli di business alle principali piattaforme.
- Ottimizzazione dei profili, gestione delle recensioni e strategie di pricing.
- Integrazione delle OTA nelle strategie di marketing digitale
- Revenue Management
- Recensioni e reputazione Analisi dei feedback, tecniche di risposta strategica

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

La partecipazione al corso 2024-22631/RER/1 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831

Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori in imprese della filiera turistica dell'Emilia-Romagna, ovvero tutto l'ecosistema economico che partecipa direttamente o indirettamente al turismo (servizi ricettivi, pubblici esercizi, negozi, agenzie viaggi, organizzazione eventi, artigianato di specialità locali, alberghi, ristorazione e tutti gli ambiti che compongono il "sistema di ospitalità"). Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 10), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno videoconferenza sulla piattaforma GOTO. Su richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione presso la sede del corso.

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

Gennaio 2026: 1/2 incontri a settimana dalle ore 9:30 alle ore 13:00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Nuovo Cescot E. R. - Via Don Giuseppe Bedetti, 26 – 40129 Bologna
Referente: Renata Coluccia
Tel. 051-6380350

E-mail: r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it/