

CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!

EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORCHI E CITTÀ D'ARTE.

- **PER PERSONE** interessate a entrare
o aggiornarsi nel settore turistico

RIF/PA 2024- 22630/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE PERMANENTE
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N°1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus
FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico g)

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

7 - Digital Marketing e Online Business Strategy per il turismo e la ristorazione

COMPETENZE DIGITALI – Modulo 2

Il corso offre agli operatori del turismo e della ristorazione le competenze pratiche per sfruttare il digitale, aumentare la visibilità online e convertire leads in clienti fedeli.

Attraverso strategie mirate di SEO, social media, content marketing e gestione della reputazione, i partecipanti impareranno a creare piani d'azione misurabili.

Contenuti

- **Fondamenti di Digital Marketing per Turismo e Ristorazione**
Panorama digitale del settore: trend, opportunità e sfide.
Definizione di obiettivi SMART e analisi del target.
Strumenti: Google Trends, SWOT analysis template.
- **SEO, SEM e Ottimizzazione dei Siti Web**
Keyword research per attrarre turisti e clienti locali.
Ottimizzazione di pagine Google My Business, meta description e SEO locale. Advertising su Google Ads e campagne stagionali.
Strumenti: Google Analytics, Keyword Planner, Screaming Frog.
- **Social Media Marketing & Storytelling**
Creazione di contenuti coinvolgenti per Instagram, TikTok e Facebook. Strategie per promuovere esperienze turistiche e menu tematici. Uso di influencer e collaborazioni con il territorio.
Strumenti: Canva, Meta Business Suite, Hootsuite.
- **Gestione della Reputazione Online e Recensioni**
Monitoraggio recensioni (TripAdvisor, Google, TheFork).
Risposte professionali a recensioni negative e crisis management.
Costruzione di loyalty attraverso e-mail marketing.
Strumenti: Mailchimp, Google Alert, WhatsApp
- **Analisi Dati e Strategie di Conversione**
Interpretazione metriche (tasso di prenotazione, ROI campagne).
A/B test per landing page e call-to-action efficaci. Integrazione con piattaforme di prenotazione (Booking.com, Airbnb).
Strumenti: Hotjar, Google Data Studio, Shopify (per e-commerce)
Interpretazione metriche (tasso di prenotazione, ROI campagne).
A/B test per landing page e call-to-action efficaci.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Modalità didattica

Il percorso combina teoria, case study ed esercitazioni su strumenti professionali, con un focus su settori specifici come prenotazioni, recensioni e promozione esperienziale.

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro e grazie a Confesercenti ti assistiamo nell'avviare la tua impresa.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, che operano o desiderano operare nella filiera turistica con residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Costo

La partecipazione al corso 2024-22630/RER/3 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA Sincrona con GoToMeeting.

A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.

Durata

40 ore

Periodo di svolgimento

Gennaio-febbraio 2026 - 2 volte la settimana
Orario 9.15-13.15

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Cinzia Astolfi | Nuovo Cescot ER
051-6380350

c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it